

MIPIM 2016 : au delà du networking

La 27^{ème} édition du Mipim se tiendra à Cannes, au Palais des festivals, du 15 au 18 mars. Entré dans le groupe Reed Midem en 2005 comme directeur commercial, Julien Sausset a pris la direction du Mipim en juin 2015. Auparavant, il avait participé aux lancements du Mipim Asia à Hong Kong et du Mipim UK à Londres. Julien Sausset revient sur les fondamentaux du plus grand marché industriel des professionnels de l'immobilier ainsi que sur les innovations de cette année.

M² Pouvez-vous donner, brièvement, un aperçu du prochain Mipim ?

Julien Sausset : Nous bénéficions d'une clientèle-visiteurs dépassant les 20 000 professionnels. Celle-ci connaît une progression régulière. Des métropoles mondiales sont fidèles à notre rendez-vous et exposent leurs projets : Londres, Paris, Berlin, Varsovie, Stockholm, Bruxelles, Montréal, Barcelone, Istanbul... Les maires de nombreuses agglomérations françaises et étrangères prennent à cœur de venir présenter, eux-mêmes, aux promoteurs et investisseurs leurs projets de développement. Les surfaces d'exposition sont en croissance continue et atteindront cette année près de 20 000 m² pour 2 500 sociétés exposantes. Au-delà du Palais des festivals, les structures installées à ses abords accueilleront notamment l'Ile-de-France, Londres et ses partenaires, Bouygues Immobilier, Istanbul, la société Nakheel de Dubai... Les 1 300 m² de la gare maritime seront également occupés par le Mipim Innovation Forum. Le Mipim accueillera 4 800 investisseurs, 3 500 promoteurs, 1 500 architectes, 544 collectivités locales, 380 journalistes... Une centaine de conférences seront organisées avec 350 intervenants. La cérémonie des Awards récompensera 12 projets.

M² Quelles seront les nouveautés de cette année ?

J. Sausset : Le tourisme et l'hôtellerie connaissent un essor important. Le pavillon de 800 m², qui leur est dédié, accueillera un nombre sans précédent de groupes prestigieux. Starwood Hotels & Resorts y participera pour la première fois aux côtés de Rezidor, Accor, Club Med, IHG Intercontinental Hotels Group, Hyatt, Louvre Hotels, Easyhotel et Meininger Group. Plusieurs conférences traiteront de



la remise en question du modèle hôtelier conventionnel, des coûts et bénéfices des espaces innovants, des fusions et acquisitions. Par ailleurs, des acteurs de l'immobilier médical exposeront et interviendront sur les

besoins spécifiques d'une population mondiale vieillissante. D'une manière générale, le Mipim va au delà du networking et monte encore en gamme au niveau du contenu grâce à l'enrichissement des conférences destinées à donner une vision globale et internationale des tendances de l'immobilier mais également à répondre aux besoins des différents segments de l'immobilier. Nous devenons des détecteurs d'innovation technologique et de services. Notre vocation est de présenter différentes visions du futur aux congressistes. L'essaiage du Mipim à l'étranger, notamment à Hong Kong, au Japon et à Londres, renforce nos réseaux d'investisseurs, d'utilisateurs et d'opérateurs internationaux et permet de faire venir à Cannes de nouveaux acteurs. Le Mipim de Cannes demeure cependant la locomotive de notre organisation internationale.

M² Comment tout cela se matérialise ?

J. Sausset : Le Mipim Innovation Forum accueillera des exposants sur 1 300 m² dans la gare maritime. Il sera complété par un programme de conférences traitant de la ville intelligente, des bâtiments connectés et de l'architecture. L'innovation concerne un large éventail d'entreprises telles que la société suisse Urban Farmers, pionnière des fermes écologiques urbaines, ou Schindler qui dévoilera son application smartphone développée par

Port Technology, qui permet de gérer à distance l'accès aux bâtiments et facilite ainsi les mouvements urbains. L'exploitation du drone sera exposée par le français Parrot qui démontrera son utilité pour les professionnels de l'immobilier. Des start-up françaises comme Arforia et Realiz3D présenteront également leurs solutions innovantes. Nous cherchons constamment à tisser des liens entre le monde traditionnel de l'immobilier et celui des start-up.

M² Avez-vous une approche particulière dans la présentation de ces innovations ?

J. Sausset : Nos équipes ont créé la «start-up compétition» qui se déroule en trois étapes : Londres, Hong Kong et Cannes. Après l'étude de plus de 150 dossiers, quatre entreprises ont été retenues : deux au Mipim UK et deux à celui de Hong Kong. Deux autres seront sélectionnées à Cannes où la grande finale se déroulera en mars 2016.

M² Comment déterminez-vous les thèmes des conférences ?

J. Sausset : Nous sommes en relation constante avec les professionnels de l'immobilier du monde entier et nous suivons de près l'actualité du secteur. Depuis l'année dernière, nous avons décidé de mettre en avant une grande thématique pour chaque édition. En 2015, la thématique choisie était la révolution digitale et son impact sur le secteur de l'immobilier. Cette année, c'est l'immobilier résidentiel dans la ville du futur qui sera mis en avant. Nous cherchons aussi à innover dans la forme des interventions. Nous avons mis en place, spécifiquement pour les architectes, un nouveau concept très dynamique, les Pecha Kucha. Il s'agit de présenter 20 visuels pendant 20 secondes par visuel. D'une manière générale, nous travaillons sur la dimension «entertaining» de nos conférences. ■